

# Présentation

## Stratégie de communication

The Uber logo, consisting of the word "UBER" in white, uppercase, sans-serif font, centered on a black rectangular background.

UBER

...



Mardi 15 mai 2018

Anthony Barbier - Tàzio Gennuso

# Objectifs – Qu'est-ce que la marque veut exprimer ?

- Confiance
- Professionnalité
- Proximité avec le client
- Petits prix
- Offre adaptée

# Cibles – À qui s'adresse la marque ?

- Population active
- Personnes ayant un permis et souhaitant augmenter leurs revenus
- Personnes qui ont besoin de se déplacer quand les transports en communs ne le leur permettent pas forcément

# Messages – Qu'est-ce que la marque veut dire ?

- Convaincre ses clients actuels de rester client chez eux, qu'ils n'aillent pas chez la concurrence
- Récupérer de nouveaux clients

# Moyens – Comment exprimer le message ?

- Bouche à oreille (faire partie de la « famille Uber »)
  - => bonne expérience consommateur
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...) avec un Community Manager efficace
  - => travail sur la proximité avec le consommateur