

Présentation Communication Marketing



Mardi 28 novembre 2017
Anthony BARBIER - Tàzio GENNUSO

Le nom

1) Microsoft

La marque Microsoft (originellement Micro-Soft, pour Micro - Software, le trait d'union disparaissant quelques années plus tard) fut déposée le 26 novembre 1976.

2) Apple

Apple est créée au début de l'année 1976. Avec son associé Steve Wozniak, Steve Jobs avait envisagé d'autres noms : « Matrix Electronics » et « Executex ». Mais aucune de ces appellations ne s'était vraiment imposée...

Steve Jobs propose alors « Apple Computers » sans donner d'explication.

Le Logo

1) Microsoft



Premier logo à la création de Microsoft du 4 avril 1975 au 1^{er} mai 1980.



Logo de Microsoft du 1^{er} mai 1980 à juin 1982



Logo de Microsoft de juin 1982 au 5 janvier 1987.



Logo de Microsoft le 5 janvier 1987 au 23 août 2012.



Logo de Microsoft depuis le [23 août 2012](#)

Le Logo

2) Apple



Le premier logo d'Apple avec Isaac Newton sous un pommier (dessiné par [Ronald Wayne](#))



Logo d'Apple de 1977 à 1998 (dessiné par [Rob Janoff](#))



Pomme monochromatique utilisée dès 1998



Variante « Aqua » utilisée entre 2001 et 2007 en même temps que la pomme monochromatique.



Variante « chromée », utilisée entre 2007 et 2013, en même temps que la pomme monochromatique



Remise au goût du jour de la pomme monochromatique de 1998 depuis 2013, selon la tendance [flat design](#).

Identité Sonore

1) Microsoft

microsoft - windows XP sound : <https://www.youtube.com/watch?v=7nQ2oiVqKHw>

2) Apple

All Mac Startup Sounds <https://www.youtube.com/watch?v=5Ogsu51Gz60>

Sur les deux systèmes, les sons de démarrage sont des sons à la fois d'ouverture, et d'accomplissement, afin de faire ressentir cela au consommateur.

Indications sur leur culture et leur positionnement commercial

1) Microsoft

Logo large, noir, massif : Microsoft veut montrer sa domination du marché, et qu'elle est un choix de stabilité pour le client.

Les irrégularités dans le texte manifestent une posture innovante de l'entreprise.

2) Apple

Logo qui représente l'innovation, le progrès. Veut montrer au client que le futur est chez Apple.

La sobriété et le design sont des éléments clés des produits de la marque.